

DECRETO DEL DIRIGENTE DEL SERVIZIO SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE  
MARCHE

Oggetto: L.R. n. 9/2006 – D.A. 64/2017 – DGR 44 del 22/01/2018 POR FESR Marche 2014-2020 Asse 6 Azione 17.1 Destinazione Marche - Partecipazione della Regione Marche alla Borsa Internazionale del Turismo (BIT 2018) – Milano 11 – 13 febbraio 2018 – acquisizione area, stand preallestito personalizzato e servizi –€ 132. 567,00 più IVA cap. 2070210023-2070210024-2070210025 Bilancio 2018/2020, annualità 2018. CIG 7368472F70, CUP B39I18000130009

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

VISTE le attestazioni contabili, nonché il D. lgs. 118/2011 e s.m.i. in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio;

VISTO l'articolo 16 della legge regionale 15 ottobre 2001, n. 20 (Norme in materia di organizzazione e di personale della Regione);

VISTA la L.R. 29 dicembre 2017, n. 39 “Disposizioni per la formazione del bilancio 2018/2020 della Regione Marche (Legge di stabilità 2018)”;

VISTA la L.R. 29 dicembre 2017, n. 40 “Bilancio di previsione 2018-2020”;

VISTA la DGR n. 1614 del 28/12/2017, D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 - art. 39 comma 10 - Approvazione del documento tecnico di accompagnamento al Bilancio 2018-2020 - ripartizione delle unità di voto in categorie e macroaggregati;

VISTA la DGR n. 1615 del 28/12/2017, D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 - art. 39 comma 10 - Approvazione del Bilancio finanziario gestionale del Bilancio 2018-2020 - ripartizione delle categorie e macroaggregati in capitoli;



DECRETA

- 1) di autorizzare, in attuazione delle previsioni di cui alla DGR 44/2018 , l'avvio di una procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b punto 2) del D.Lgs 50/2016, per l'acquisizione di una area e di uno stand preallestito personalizzato di mq. 330 e relativi servizi per la partecipazione alla Borsa Internazionale del Turismo 2018 che si terrà a Milano dall'11 al 13 febbraio 2018, per un importo di **€ 132.567,00 Iva esclusa, oltre ad IVA al 22% pari a € 29.164,74, per un importo complessivo pari a € 161.731,74 - CUP B39I18000130009 CIG 7368472F70**
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla Società FIERA MILANO SPA con sede in Piazzale Carlo Magno, 1 – 20149 Milano – P. Iva 13194800150, per un importo di € 132.567,00, Iva esclusa, oltre ad IVA al 22% pari a € 29.164,74 per un importo complessivo pari a € 161.731,74;
- 3) di stabilire che il presente affidamento diverrà efficace a seguito della verifica del possesso dei requisiti generali di cui all'art.80 del D.Lgs.50/2016 in capo all'affidatario;
- 4) di approvare i seguenti allegati, quali parti integranti e sostanziali del presente atto:
  - Lettera– Contratto da inviare all'operatore economico sopra specificato (Allegato 1);
  - Dichiarazione comprovante il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 Dlgs 50/2016 (Allegato 2A);
  - Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà (Allegato 2B);
- 5) di assumere, come di seguito indicato, impegno di spesa, a carico del Bilancio 2018-2020 per l'annualità 2018 **per complessivi € 161.731,74** in ragione dell'esigibilità dell'obbligazione, importi da ripartirsi in sub-impegni in ragione della normativa sulla scissione dei pagamenti di cui all'art.17 ter del DPR n.633/1972 e s.m.i.;

**Capitolo 2070210023 importo complessivo € 80.865,87**

- sub impegno di € 66.283,50 a favore di Fiera Milano S.p.a. come identificato al punto 2 del presente atto;
- sub impegno di € 14.582,37 a favore di Agenzia delle Entrate – quota IVA – cod. benef.868491;

**Capitolo 2070210024 importo complessivo € 56.606,11**

- sub impegno di € 46.398,45 a favore di Fiera Milano S.p.a. come identificato al punto 2 del presente atto;
- sub impegno di € 10.207,66 a favore di Agenzia delle Entrate– quota IVA – cod. benef.868491;

**Capitolo 2070210025 importo complessivo € 24.259,76**

- sub impegno di € 19.885,05 a favore di Fiera Milano S.p.a. come identificato al punto 2 del presente atto;
- sub impegno di € 4.374,71 a favore di Agenzia delle Entrate – quota IVA – cod.



benef.868491;

correlati ai capitoli di entrata 1201050072 (accertamento 3/2018) e 1201010141 (accertamento 4/2018); quanto al cofinanziamento regionale, la copertura in entrata è garantita da autorizzazione legislativa

6) si specifica che trattasi di risorse coerenti, quanto alla natura della spesa, con le finalità di utilizzo previste dall'atto, in base ai livelli di articolazione del Piano dei conti integrato di cui al D.Lgs.118/2011 e s.m.i./siope e che il loro utilizzo è stato autorizzato dalla P. F. programmazione nazionale e comunitaria con D.G.R. n. 44/2018;

7) di nominare il Sig. Valentino Torbidoni, responsabile unico del procedimento, a norma dell'art.31 del D.Lgs.50/2016;

8) che in attuazione dell'art. 5 del D.Lgs. 118/2011 le stringhe concernente la codifica delle transazioni elementari risultano le seguenti:

### Capitolo 2070210023

Missione	Programma	Codice economico	COF OG	Transaz. UE	Siope	CUP	Spesa ricorr./ non ricorrente	C. perimetro sanitario	C.prog.
07	02	2120102005	047	3	1030202005	000000000000000000	4	3	013

### Capitolo 2070210024

Missione	Programma	Codice economico	COF OG	Transaz. UE	Siope	CUP	Spesa ricorr./ non ricorrente	C. perimetro sanitario	C.pr og.
07	02	2120102005	047	4	1030202005	000000000000000000	4	3	013

### Capitolo 2070210025

Missione	Programma	Codice economico	COF OG	Transaz. UE	Siope	CUP	Spesa ricorr./ non ricorrente	C. perimetro sanitario	C.pr og.
07	02	2120102005	047	7	1030202005	000000000000000000	4	3	013

9) di dare atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della



presente procedura; a tale riguardo la Regione Marche si riserva di non procedere alla stipulazione del contratto con la ditta aggiudicataria nel caso in cui, durante lo svolgimento della procedura, intervenga l'attivazione di convenzioni CONSIP aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura;

- 10) di avere, altresì, verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA;
- 11) di dare atto che il presente decreto è un atto attuativo del piano approvato con DGR n.44 del 22/01/2018 e di ridurre conseguentemente i relativi accantonamenti di spesa assunti;
- 12) di disporre la pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche, nonché di dare attuazione agli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D. lgs .50/2016 e al D. lgs . 33/2013;
- 13) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2018;
- 14) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione dietro presentazione delle somme dovute a seguito di presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate.

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il dirigente  
(Raimondo Orsetti)

Documento informatico firmato digitalmente



## DOCUMENTO ISTRUTTORIO

### Normativa di riferimento

- L.R. n. 9, del 11/07/2006 “Testo unico delle norme regionali in materia di turismo”;
- DA n. 13/2015 di Approvazione del Piano Triennale del Turismo 2016-2018;
- DGR n.828 del 17/07/2017 Proposta di deliberazione Piano straordinario per lo sviluppo, la promozione e la valorizzazione delle Marche;
- Regolamento (UE) n. 1303/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- DGR n. 1143 del 21/12/2015 “Modalità attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche – Programma Operativo Regionale (POR) – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) – 2014-2020”;
- DGR n. 891 del 31/07/2017 “Modalità attuative del Programma Operativo (MAPO), primo Volume, della Regione Marche – Programma Operativo Regionale (POR) – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) – 2014-2020 – Approvazione terza modifica”;
- D.G.R. n. 1108 del 25/09/2017 “DGR n. 1143 del 21/12/2015 “Modalità attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche – Programma Operativo Regionale (POR) – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2014-2020 - Asse 6 - Azione 17.1 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” – Intervento “#destinazionemarche – The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing”- Approvazione Piano di comunicazione e promozione del brand Marche e dei cluster turistici”;
- DGR 1313 del 7/11/2017 “Modalità attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche – Programma Operativo regionale (POR). Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2014/2020 – Approvazione quarta modifica si
- D. Lgs. 50/2016 “Codice dei contratti pubblici”;
- Linee guida dell’Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti pubblici per il ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili;
- D.A. Assemblea Legislativa Regione Marche n.64/2017 “Piano straordinario per lo sviluppo, la promozione e la valorizzazione delle Marche per la X legislatura. Integrazione alla deliberazione 1° dicembre 2015, n. 13. Atto di indirizzo”
- D.G.R. n. 44 del 22/01/2018 “DGR n. 1143 del 21/12/2015 “Modalità attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche – Programma Operativo Regionale (POR) – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2014-2020 - Asse 6 - Azione 17.1 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” – Intervento “#destinazionemarche – The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing”- Approvazione Attività di comunicazione e promozione del brand Marche e dei cluster turistici per l’anno 2018” “;



## **Motivazione**

La Regione Marche, ai sensi della L.R. n. 9/2006 “Testo unico delle norme regionali in materia di turismo” e della L.R. n. 30/2008 relativa all’internazionalizzazione e promozione all’estero, svolge un importante compito nella programmazione delle attività al fine di garantire, sotto il profilo della promozione e della comunicazione, la diffusione di un’immagine complessiva ed unitaria del “brand Marche” come destinazione turistica d’eccellenza dell’Italia.

Con Deliberazione dell’Assemblea Legislativa della Regione Marche n. 13 del 1 dicembre 2015 è stato approvato il Piano Regionale Triennale di promozione turistica 2016/2018, che prevede l’attivazione di una serie di azioni di promozione del territorio per la valorizzazione culturale e turistica.

A seguito degli eventi calamitosi del 2016 e per dare seguito alle istanze del territorio, con le comunicazioni dell’Assessore al Turismo Moreno Pieroni, approvate dalla Giunta Regionale nella seduta del 12/12/2016 e nella seduta del 30/01/2017, sono state individuate le linee generali degli interventi urgenti volti al rilancio dell’economia e del comparto del turismo sul territorio regionale identificando il Servizio Sviluppo e Valorizzazione delle Marche quale struttura competente ad avviare detti indirizzi e renderli operativi, nel rispetto delle procedure e delle disponibilità finanziarie ed in linea con quanto già stabilito nel Piano Triennale del Turismo, approvato con D.A. 01 dicembre 2015 n.13.

A tale scopo, con D.A. n. 64 del 14 novembre 2017 l’Assemblea legislativa regionale ha approvato il piano straordinario per lo sviluppo, la promozione e la valorizzazione delle Marche per la X Legislatura ad integrazione della succitata D.A. 13/2015.

Il succitato piano si prefigge, di individuare le linee e gli indirizzi regionali per lo sviluppo del comparto turistico, attraverso azioni di promozione riguardanti i cluster regionali.

Nello specifico, con D.A. n.64/2017 sono state approvate le attività di promozione e comunicazione del brand Marche e dei cluster turistici per la X legislatura anche a valere sui fondi POR FESR 2014-2020 e, tra le altre, la partecipazione a fiere, in Italia ed all’estero.

Con D.D.S. n. 190 del 21/12/2017 il Dirigente del Servizio autorizzava il sig. Torbidoni Valentino all’avvio delle procedure finalizzate agli affidamenti dei servizi per la partecipazione alle fiere nazionali ed estere, nominando lo stesso responsabile unico del procedimento, ai sensi della L.R: 22 luglio 2013 n. 19.

Con DGR. N. 44 del 22/01/2018 sono state approvate le attività di comunicazione del brand Marche e dei cluster turistici per l’anno 2018 a valere sull’ Asse 6 - Azione 17.1 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” del Programma Operativo Regionale (POR) – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2014-2020 .

Tra gli eventi fieristici di maggior rilievo in Italia rientra sicuramente la Borsa Internazionale del Turismo (BIT), che costituisce il momento principale di lancio delle campagne di comunicazione e promo-commercializzazione turistiche regionali per tutto l’anno di riferimento. Quindi, anche per l’anno 2018, al fine di rafforzare l’azione regionale di sostegno alla promozione del settore turistico, la Regione Marche ritiene opportuno confermare la sua partecipazione, con uno stand istituzionale, alla nuova Edizione della Borsa Internazionale del Turismo (BIT) di Milano che si terrà dal 11 al 13 febbraio 2018, con due giorni interamente



dedicati agli operatori con la prima giornata (domenica) aperta al pubblico, nel quartiere di Fiera Milano City.

Come per il 2017, anche per l'edizione 2018 sono confermate le opportunità di Business riguardanti la piattaforma online Expo Matching Program, lo speedy meeting e free matching.

Nello specifico, si è già attivata una negoziazione con Fiera Milano Spa, ovvero il soggetto unico autorizzato a dialogare con la Regione Marche in quanto esclusivista per l'affitto degli spazi espositivi all'interno del Padiglione Fieristico di Fiera Milano City, presso il quale si svolgerà l'evento in questione, data la necessità di acquisire uno stand espositivo di complessivi 330,00 mq, con servizi vari, all'interno dei padiglioni dedicati all'offerta turistica italiana, in una posizione di alta visibilità, compresi i relativi servizi aggiuntivi ovvero quota di iscrizione ed attivazione delle polizze assicurative obbligatorie di base, forniture di energia, rete, e pulizie.

Si precisa che lo spazio preallestito verrà personalizzato come indicato nell'allegata scheda tecnica.

Relativamente al costo complessivo stimato per questa operazione, esso è stato quantificato in complessivi € 132.567,00 (Iva 22% esclusa) ed è relativo alla realizzazione dello stand di mq 330,00, preallestito e personalizzato con servizi vari come da progetto concordato con Fiera Milano Spa + 82 tessere espositore + 41 agende di incontri prefissati presso lo Stand regionale ed una nuova area espositiva della Fiera tra i seller regionali ed i buyer provenienti da 60 paesi presenti al segmento Leisure World (domanda e offerta turistica dell'Italia e dell'Estero), appartenenti alle categorie, Tour Operator, Agenzie di Viaggio, Olta, Associazioni Culturali e del tempo libero e Cral valide per i giorni dal 11 al 13 febbraio 2018.

In tal senso, per l'acquisizione di tutti questi specifici servizi, come già sopra specificato, è possibile far riferimento esclusivamente alla Società Fiera Milano S.p.A. ovvero il soggetto unico autorizzato a dialogare con la Regione Marche, come si evince dalla dichiarazione prodotta da Fiera Milano Spa stessa, ed acquisita agli atti del Servizio Internazionalizzazione con nota prot. 0765471 del 22/12/2011.

La proposta della fornitura risulta essere vantaggiosa per la Regione in quanto migliorativa rispetto a quella praticata per l'edizione 2017.

Infatti, a fronte di un leggero miglioramento dell'offerta economica per metro quadrato €401,72 al mq del 2018 contro € 402,3121), l'offerta per questa edizione è caratterizzata da un ben più elevato contenuto tecnologico, essendo presenti ben 2 schermi ledwall di grandi dimensioni (4 x2 metri), una grande parete retroilluminata (mm 3240 X5200), oltre alla retroilluminazione di tutta la grafica di struttura.

Pertanto, per le motivazioni sopra esposte, il Servizio Sviluppo e Valorizzazione delle Marche ritiene di avviare, per l'acquisizione di una area e di uno stand preallestito personalizzato di mq. 330 e relativi servizi per la partecipazione alla Borsa Internazionale del Turismo 2018 (BIT), una procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b punto 2) del D.Lgs 50/2016, con la Società FIERA MILANO SPA con sede in Piazzale Carlo Magno, 1 – 20149 Milano – P. Iva 13194800150, esclusivista per l'affitto degli spazi espositivi all'interno del Padiglione Fieristico di Fiera Milano City, per un importo di € 132.567,00 Iva esclusa, oltre ad IVA al 22% pari a € 29.164,74, per un importo complessivo pari a € 161.731,74.

All'operatore economico affidatario del servizio in questione, saranno inviati i modelli di dichiarazioni relative ai requisiti di carattere generale ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 Allegati 2A e 2B), il modello di dichiarazione relativo alla tracciabilità dei flussi finanziari e il



patto d'integrità approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 39 del 30/01/2017 che dovranno essere sottoscritti con firma digitale dall'operatore stesso e restituiti.

Con successivi atti si procederà alla dichiarazione di efficacia del presente affidamento, a seguito della verifica dei requisiti di cui all'art.80 del D.lgs.50/2016, nonché alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate.

Successivamente alla dichiarazione di efficacia si procederà alla stipula del contratto con la ditta sulla base dello schema di lettera - contratto allegato al presente atto (allegato 1).

Visto l'art. 103 comma 11 del DLgs. 50/2016, il Servizio Sviluppo e Valorizzazione delle Marche ritiene di non richiedere per l'appalto in questione una garanzia definitiva, essendo il servizio eseguito da un operatore economico di comprovata solidità.

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/99 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è, altresì, verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA.

Inoltre, visto l'art. 26 comma 3 bis del DLgs. 81/08 e considerata la natura del servizio che trattasi, non si ritiene necessario elaborare il documento unico di valutazione dei rischi da interferenze D.U.V.R.I.

Considerata la natura del servizio, caratterizzata dalla presenza di un listino prezzi riferito alle varie tipologie modulari standardizzate per l'acquisizione di una area personalizzata, si ritiene che lo stesso rientri nella fattispecie di cui all'art. 95 comma 4 lettera b) del D.Lgs. 50/2016.

La copertura finanziaria del presente atto, pari ad € 161.731,74, è garantita dalla sufficiente disponibilità nei capitoli di seguito elencati, esistente in ragione dell'esigibilità dell'obbligazione, importi da ripartirsi in sub-impegni in ragione della normativa sulla scissione dei pagamenti di cui all'art.17 ter del DPR n.633/1972 e s.m.i.;

**Capitolo 2070210023 importo complessivo € 80.865,87**

- sub impegno di € 66.283,50 a favore di Fiera Milano S.p.a. come identificato al punto 2 del presente atto;
- sub impegno di € 14.582,37 a favore di Agenzia delle Entrate – quota IVA – cod. benef.868491;

**Capitolo 2070210024 importo complessivo € 56.606,11**

- sub impegno di € 46.398,45 a favore di Fiera Milano S.p.a. come identificato al punto 2 del presente atto;
- sub impegno di € 10.207,66 a favore di Agenzia delle Entrate– quota IVA – cod. benef.868491;

**Capitolo 2070210025 importo complessivo € 24.259,76**

- sub impegno di € 19.885,05 a favore di Fiera Milano S.p.a. come identificato al punto 2 del presente atto;
- sub impegno di € 4.374,71 a favore di Agenzia delle Entrate – quota IVA – cod. benef.868491;

correlati ai capitoli di entrata 1201050072 (accertamento 3/2018) e 1201010141 (accertamento 4/2018); quanto al cofinanziamento regionale, la copertura in entrata è





garantita da autorizzazione legislativa

Con nota ID 13119666 del 01/02/2018 è stata trasmessa la proposta del presente atto al dirigente della P.F. Bilancio e programmazione nazionale e comunitaria per il prescritto parere di conformità, il quale, con nota id 13141335 del 02/02/2018 ha espresso parere favorevole di conformità ai contenuti della scheda MAPO di riferimento ed agli obiettivi del Programma.

Il presente atto sarà sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche, e si procederà altresì a dare attuazione agli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D. lgs .50/2016 e al D. lgs . 33/2013.

Per quanto sopra esposto si propone l'adozione del presente atto.

Il sottoscritto, in relazione al presente provvedimento, dichiara, ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi ed attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di altre situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/90 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016.

Il responsabile del procedimento  
(Valentino Torbidoni)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

